

# Lancement de la 3e édition de Natexbio Challenge, accélérateur de projets bio

Le secteur de la bio en France ne cesse de se développer depuis des années, ainsi que la création de nombreuses entreprises dans ce domaine. C'est pour fédérer les acteurs de la filière biologique que [Natexbio](#), la fédération des entreprises de transformation et de distribution de produits biologiques et écologiques, a été créée.

Pour contribuer à faire connaître les jeunes entreprises porteuses de projets bio, Natexbio organise pour la troisième année consécutive le [Natexbio Challenge](#), qui vise à soutenir et à accompagner les projets en faveur de la bio et les solutions innovantes liées à la transformation ou à la distribution de produits bio.

**Ce concours, véritable tremplin pour les porteurs de projets bio innovants**, leur permet d'accélérer le développement de leur entreprise et d'accéder au réseau Natexbio.

Parmi plusieurs dizaines de propositions, dix auront la chance d'être défendues devant un jury de professionnels de la bio. Les 3 lauréats remporteront une subvention leur permettant de concrétiser leur projet. Ils bénéficieront d'un accompagnement personnalisé de la part de la fédération comprenant une meilleure visibilité de leur projet et des contacts privilégiés avec les acteurs de la filière biologique.

**NATEXBIO Challenge**



## 3e édition du concours Natexbio Challenge

### Présentation du concours

Ce concours, programme national destiné à **accompagner les porteurs de projets innovants** dans le domaine de la bio, est soutenu par de grands professionnels du secteur. Il donne un coup de pouce aux jeunes entreprises grâce à des subventions ainsi qu'un programme d'aide et d'accompagnement personnalisé !

### À l'origine du projet

La Fédération Natexbio, qui est à l'origine du Natexbio Challenge, a pour volonté d'encourager et d'apporter un soutien à tous les porteurs de projets innovants et aux créateurs d'entreprises dans le secteur de la bio.

L'ambition pour cette 3ème édition est de recueillir davantage de candidatures que les années précédentes. Cinquante candidats ont tenté leur chance l'année dernière. Pour l'édition 2021, les organisateurs du projet espèrent recueillir **entre 60 et 70 candidatures**.



## Les avantages du concours pour les porteurs de projets

En participant au Natexbio Challenge, les candidats pourront accéder au réseau professionnel du secteur de la bio. Ce concours leur permet de faire valider l'intérêt et la viabilité de leur projet, d'accélérer son développement pour maximiser leurs chances de réussite.

### Les dix nominés :

- auront un accès privilégié au réseau Natexbio ;
- auront une présentation de leur entreprise et de leur produit sur le site de Natexbio ;
- bénéficieront d'une communication nationale ;
- et pourront se faire connaître à l'international en présentant leur produit sur le stand de Natexbio pendant le salon Natexpo.

## Les trois lauréats :

- recevront une dotation financière (1er prix : 15 000 €, 2e prix : 6 000 €, 3e prix : 4 000 €) ;
- pourront nouer des contacts privilégiés avec les magasins bio ;
- et disposeront d'un stand de 3 m<sup>2</sup> lors de la prochaine édition du salon Natexpo du 24 au 26 octobre 2021 à Paris.



## Le déroulement du concours

### Conditions de participation

Natexbio Challenge est ouvert aux entrepreneurs **âgés de 18 ans minimum, établis en France, et ayant débuté leur activité depuis trois ans maximum.**

Les candidats doivent **exercer dans la filière bio**, exclusivement dans la transformation ou la distribution de produits bio. Ils doivent également être en capacité de présenter un prototype du produit ou de la gamme de produits ou un descriptif détaillé d'un concept innovant de la distribution spécialisée bio afin que la pertinence de leur projet soit évaluée par le jury.

Enfin, ils doivent être dirigeants de leur entreprise et **posséder au moins 50 % de son capital.**



## Les étapes du concours

La première étape est le **dépôt des candidatures**. Les personnes intéressées s'inscrivent sur le site de Natexbio Challenge en complétant le dossier de candidature avant le 31 mars 2021.

La deuxième étape est la **sélection des dix nominés**. Les critères de sélection sont :

- l'originalité, l'innovation et l'écoconception du projet bio proposé ;
- la pertinence de la proposition de valeur pour le consommateur ;
- l'écoresponsabilité du *business model* de l'entreprise ;
- l'esprit entrepreneurial du porteur de projet ;
- le *packaging* : la forme et les matériaux utilisés ;
- le mode de production et l'origine des matières premières ;
- l'impact social environnemental de l'entreprise ;
- et les perspectives de création d'emplois.

La troisième étape est la **désignation des trois lauréats** par le jury, puis le démarrage de l'accompagnement personnalisé.

## Les lauréats des éditions précédentes

En 2019, les entreprises **Résurrection**, **CoZie** et **Le Labo Dumoulin** ont respectivement remporté les 1er, 2e et 3e prix du Natexbio Challenge.

- Nathalie Golliet et Marie Kerouedan sont les fondatrices de Résurrection, une marque spécialisée dans la confection de crackers bio réalisés à partir de drêches ;
- Arnaud Lancelot est le co-fondateur de CoZie, une marque de cosmétiques bio, « made in France » et zéro déchet ;
- Sylvie et Pascal Dumoulin sont les fondateurs du Labo Dumoulin, une marque spécialisée dans le kéfir de fruits bio.



Nathalie Golliet et Marie Kerouedan, fondatrices de Résurrection.

En 2020, ce sont les entreprises **Endro**, **Scheuer & Le Scao** et **Brin de Foli** qui sont montées sur le podium du Natexbio Challenge.

- Endro est une marque innovante de cosmétiques biologiques. L'entreprise a notamment développé une gamme de déodorants et de dentifrices naturels, biologiques et conditionnés dans des bocaux consignés ;
- Scheuer & Le Scao conçoit des solutions brevetées de lavage artisanales et écologiques ;
- Brin de Foli propose des préparations de ferment lactique biologique à destination de desserts végétaux.

## Les partenaires et le jury

Natexbio Challenge a le soutien précieux de grands professionnels de la filière bio, dont les syndicats Synadinet, Synadis Bio et Synabio, et les partenaires Cosmébio, la Confédération des PME, la Confédération Nationale des Junior-Entreprises, BPIFrance, l'Agence Bio, Ingrébio, Vitagora et Ecocert.



Le jury est également composé de professionnels du secteur de la bio. Ses membres sont des entrepreneurs du secteur de la transformation et de la distribution spécialisée bio qui ont suffisamment d'expérience et de solides compétences pour évaluer la qualité des projets proposés par les candidats.

## À propos de la Fédération Natexbio

Natexbio, issu du regroupement de trois syndicats professionnels - Synabio (Syndicat National des entreprises bio au service de la filière agriculture biologique), Synadinet (Syndicat National des compléments alimentaires) et Synadis Bio (Syndicat National des distributeurs spécialisés de produits biologiques et diététiques) - et entretenant des liens étroits avec Cosmébio et Forébio, représente des entreprises de production et de transformation de matières premières biologiques et des entreprises de distribution de produits bio. **Cette fédération existe depuis plus de soixante ans.**

Natexbio organise plusieurs temps forts tout au long de l'année afin de fédérer les acteurs de la filière bio dont le **salon Natexpo**, le salon international et

professionnel des produits biologiques, diététiques et écologiques et des compléments alimentaires et écologiques.



## Pour en savoir plus

Site web Natexbio Challenge : <https://natexbiochallenge.com/>

Site web Natexbio : <https://www.natexbio.com/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/natexbio-challenge/?viewAsMember=true>

## Contact presse

Francis Valluet

Email : [contact@natexbio.com](mailto:contact@natexbio.com)

Téléphone : 06 70 00 02 85